

Wie is Rob Besse?

Rob Besse is inmiddels bijna 54 jaar oud, getrouwd met Ineke. Ik woon in Hoorn al sinds 1992 dus inmiddels 19 jaar met heel veel plezier. Iemand die geniet van het leven. We hebben twee kinderen, dat zijn eigenlijk de kinderen van Ineke. Maar die zijn van hun 7 en 10 jaar al bij ons, dus dat zijn eigenlijk gewoon onze kinderen. Zo zien we dat ook en we hebben met elkaar ontzettend veel plezier thuis. Soms iets te weinig tijd voor elkaar maar goed, dat komt.

Wat zouden je 5 naaste personen over je zeggen?

De 5 naaste personen? Dat ligt er natuurlijk aan of de dat privé of zakelijk zou zien. Ik ben wel privé en zakelijk dezelfde persoon dus eigenlijk maakt dat niet zoveel uit. Wat zouden ze zeggen, uh. Ik ben in ieder geval een ondernemend iemand, iemand die continue bezig is met van alles en nog wat. Zowel privé als zakelijk dus. Neem vaak toch iets teveel hooi op mijn vork wat dat betreft. Ik hou van het leven, ik denk dat ik een betrouwbaar iemand ben. Die heel veel verantwoordelijkheid voelt. Die altijd probeert mensen te helpen dingen op te lossen. Wat dat betreft zeer positief ingesteld dat zie je al dat ik kijk naar oplossingen nooit naar problemen. Ben ook eigenwijs dat moet je soms ook wel een beetje zijn. Ik denk dat dat in grote lijnen een beetje omschrijft wie ik ben.

Wat wilde je worden toen je jong was?

Heel iets anders dan dat ik nu ben. Ik was vroeger helemaal gek van sport. Ik heb een periode gehad dat ik zeven dagen in de week gewoon aan het sporten was. Was ik heel actief bezig zowel met tafeltennis als met voetbal. De maandag, woensdag en vrijdag was ik met tafeltennis bezig. De dinsdag en donderdag met voetbaltrainingen. Dan de zaterdag en zondag gingen op aan wedstrijden dus ik wilde ook eigenlijk altijd iets in sport gaan doen. Hetzij als topsporter hetzij iets in de sport. Ik wilde ook naar de sportacademie gaan en dat waren mijn plannen. En met mensen bezig zijn dat wilde ik altijd ook.

En wat is er van gekomen?

Nee daar is dus niets van gekomen. Heeft alles te maken eigenlijk met. Ik zou naar de sport academie gaan, ben daar ook toegelaten. Moet je allerlei zware toetsten doen op het gebied van sport en kennis rond sport. Daar was ik doorheen toen zou ik daar eigenlijk naar toe gaan. Toen kreeg ik nog een medische keuring en bleek ik een rug afwijking te hebben, waardoor de medische arts zei harstikke goed dat je dat wil maar het lijkt mij onverstandig want dan komen er allerlei sporten ook met gewicht heffen en boksen en allerlei andere zaken in aanraking en dat kan wel eens consequenties hebben voor je rug. Het is sowieso al zo dat binnen zo'n sport academie de meeste mensen die afvallen is het vanwege rugklachten, als je dan al begint met een afwijking in je rug. Toen was het een hele moeilijke keuze, en heb ik toch maar besloten het dan maar niet te doen. Toen moest ik halsoverkop iets anders gaan verzinnen. Dus het is er uiteindelijk niet van gekomen.

Wie is je partner?

Net heb ik al verteld privé is mijn partner Ineke en we waren al vrienden voordat wij getrouwd zijn met elkaar en we zijn nog steeds vriendjes. We helpen mekaar met alles en dat is gewoon een prettige manier dat je samen met je vrouw allerlei dingen kan doen. En zakelijk gezien en daar hebben we het nu natuurlijk ook over, is mijn partner Frank Wijte, Frank ken ik al vanaf 1990. Dus we werken eigenlijk al heel lang samen. En in 2000 zijn wij dus samen begonnen.

Waarom een partnerschap met hem?

Nou ik zie al voordat we in 2000 begonnen met *People-force*. Werkte ik al in de eerste instantie in de verkoop. Samen hadden we allerlei verschillende rollen daarin later. In business units waar we verantwoordelijk voor waren dat was bij CTG over ginds Computer Task Group een middelgrote ICT dienstverlening. En uiteindelijk ben ik doorgroeid naar business unit manager en toegetreden tot de directie toen daar. Daar was Frank mij adjunct directeur dus werkte we heel erg nauw samen. Waar ik de verantwoordelijkheid had voor de grote lijnen uitzetten en visie innovatie die werving en dergelijke deed. En Frank al het operationele werk op zich nam. Dat was een hele goeie tandem. Daarom toen ik besloot nu is het genoeg geweest ik ga eens iets voor mezelf beginnen was Frank de eerste die ik vroeg doe je mee. We vormden een goed team. Ik ben iemand die graag met mensen werkt en niet in zijn eentje dingen oplost. Dus ik wil altijd graag mensen erbij dus vandaar de partnerschap met Frank.

Het is gestart met *People-force* waarom nu verder?

In feitelijk zijn we vanaf het begin een consultancy organisatie die zich concentreert op het snijvlak van business en ICT. Dus we kijken altijd naar hoe kunnen we business mensen, ondernemers, managers hun werk beter doen door goeie inzet van ICT hulpmiddelen. Dus we kijken nooit naar de techniek maar wat betekent het voor de klant. En we gaan daarbij uit van de menselijk kracht, ik ben die iemand die gelooft sterk dat de mens de succes factor is en die kan daarbij gebruik maken van hulpmiddelen zoals, software, hardware of andere zaken die er zijn. Maar de mensen die ermee moeten werken die moeten het verschil maken. Vandaar ook de naam *People-force* destijds gekozen is. Alleen naast het feit dat we oplossingen leveren voor projecten houden we ons ook bezig met inzet van mensen op detachings basis, soms ook werving en selectie. Daar wordt *People-force* toch heel snel gezien als detachings bedrijf. Dat dekt niet helemaal de lading. Daar zijn we vrij snel achter gekomen. Feitelijk hebben we twee takken van sport altijd al vanaf het begin af aan gedaan. Dus inzet van mensen op detachings basis bij klanten en anderzijds doen wij projecten op het gebied, in de eerste instantie van CRM later veel meer document management, integratie, workflow oplossingen. Daar dekt *People-force* niet helemaal de lading als naam. Bovendien is het kwa focus belangrijk dat je dat onderscheidt kan maken. Daarom hebben we besloten dat we ons steeds meer focussen op integratie, document stromen, workflows allerlei oplossingen die daarmee te maken hebben. Daarom hebben we gewoon gezegd dat moeten we gewoon apart neerzetten als een aparte branding. Heel andere aanpak, andere mensen. Zodat de klant ook heel duidelijk kan zien dat is *People-force* en dat is DocuProces.

Marloes: “en het verschil tussen de twee bedrijven?”

Rob: Ja inderdaad.

Wanneer is het idee van DocuProces tot stand gekomen?

Ja dat zei ik al dat is, niet de naam DocuProces maar het idee is eigenlijk al heel snel gekomen. Wij hebben al vrij snel gezegd in principe zouden we het dan moeten splitsen in aparte divisies. We hebben er ook wel eens met accountants over gesproken. Onder de operationele druk van alle dag heb je het er vaak over komt het er soms niet van. Maar begin vorig jaar omdat we ons ook steeds meer specialiseerden en een belangrijkere naam opbouwde. Met name in het gebied van digitale document stromen document beheer. Waar we bij een aantal grote klanten b.v de ING en bij kleinere allerlei projecten al doen. Dat is eigenlijk wel iets waar we ons in kunnen onderscheiden. Laten we dan ook een naam nemen die die lading denkt. Dat onze primaire focus is op het gebied van alle processen rondom digitaliseren rondom gegevens uitwisselen, het delen van zaken. Ja DocuProces.

Om daar even gelijk op in te spelen waarom de naam DocuProces. We houden ons bezig met alles wat met content en document management processen te maken heeft. In het jargon van de ICT heet dat Enterprise Content Management (ECM).

Marloes: “klinkt heel sjiek”

Rob: Document Management (DM), alle zaken die ik minder belangrijk vindt. Het gaat erom wat kan je er als bedrijf mee en hoe kan ik orde krijgen in de chaos van al mijn gegevens tot stand brengen. Dat betekent dus ook zeker in de nieuwe technology, van het twitteren, van het Facebook van LinkedIn, het internet, Sharepoint, noem het maar op. Er zijn zoveel ontwikkelingen. Je ziet het om je heen in de wereld gebeuren, het is bijna niet meer te managen. Vandaag gebeurt er iets in Afghanistan en een minuut later weet iedereen het. Je kan het eigenlijk bijna live volgen. Het is gewoon veel te veel. Vandaar dat wij zeggen je moet echt gestructureerd omgaan met je document management, met je informatie, met de integratie van de verschillende systemen. Mensen ook bij elkaar brengen wat dat betreft. Dat ze niet allemaal hetzelfde aan het doen zijn. Dat je communiceert we hebben een centrale plek waar wij alle document neerzetten. Daar kan iedereen vanuit zijn hoedanigheid bij. Zonder dat iedereen dat naar elkaar moet toesturen, kopiëren. Waarbij we ook toch de intentie hebben om een stukje maatschappelijk verantwoord te ondernemen, duurzaamheid in te brengen. Vandaar ook de groene kleur die we hebben gekozen. Door de zeggen we hebben een payoff – Paperless is more. Probeer minder papier, minder kopieën proberen te organiseren. Kunnen we het nieuwe werken wat tegenwoordig in is. Kunnen van alle plekken waar ze zitten werken zonder dat ze de weg op moeten. Ze hoeven niet overal kopieën of prints van te maken en der zijn heel veel mogelijkheden om efficiënter en natuurvriendelijker te opereren. Dus dat is wat wij voor ogen hebben.

Marloes: “heel modern meegaan in deze tijd”

Rob: “Ja”

Wat zijn je toekomst idealen voor DocuProces? Je hebt het al een beetje verteld net maar, zijn er nog andere..

Ja dat DocuProces echt toch wel, zeker in Nederland een bedrijf wordt wat op de kaart staat. Wat gekend is, wat mensen in huis heeft die met elkaar de kennis samen brengen. Want je kan niet op elk gebied specialist zijn. Daar heb je mensen voor nodig. Dus we brengen die mensen bij elkaar. We proberen vanuit diverse invalshoeken die mensen samen te brengen met al hun problemen wel

ergens binnen onze organisatie terecht kunnen. Vandaar ook onze methodiek, DocuSwing zoals we die dan genoemd hebben. Waar alle aspecten van document management in samen komen. En achter onderdeel daarvan hebben we ook een software matige oplossing en hebben we mensen zitten die van dat stuk heel veel verstand hebben. Dat is een ideaal. Een ander ideaal wat ik altijd heb is mensen laten groeien. Dat mensen de mogelijkheid krijgen om zich binnen het bedrijf te ontwikkelen. Stuk verantwoordelijkheid te nemen. Bij wijze van spreken. Dat zeggen we ook al heel lang tegen elkaar. Zodanig dat ik op gegeven moment zelf niet meer nodig ben. Dat ik gewoon kan zeggen helemaal top en doe de dingen waar je goed in bent. Hooguit nog hier een daar wat adviserend. En aan de andere kant blijven ondernemen, met visie wat gebeurt er nu weer, welke ontwikkelingen zijn er, en hoe kunnen we daar weer in verder.

Marloes: “meer overkoepelend, bezig zijn”

Rob: “Ja”

Marloes: “Mooie idealen volgens mij”

Waarin onderscheidt het bedrijf zich van haar concurrenten?

Ik denk dat wij een van de weinige bedrijven zijn. Misschien wel in de wereld maar ook in Nederland zeker die zich niet focust op technologie, producten, techniek en dan specialisten op dat gebied maar wat is de business van onze klant, hoe leg ik hem/haar uit wat al die vakjargon zaken voor hem/haar betekenen. Wat is er allemaal al mogelijk. Hoop bedrijven hebben geen idee vaak. Het gaat zo hard. Het is keuzes maken. Het ene bedrijf maakt keuzes aan de ene kant en het andere bedrijf aan de andere kant. Daarop inspelen, dat zien en kijken naar de mens achter de klant. Dat is heel belangrijk. Dus een overheidsbedrijf is een heel ander bedrijf als een commercieel bedrijf. Die worden op een andere manier gemanaged. Daar moet je dus ook op een andere manier naar kijken. Als je dat vanuit de techniek doet. Is elk bedrijf gelijk. Kijk je naar de organisatie dan zijn er giga verschillen. Daar is waar wij ons onderscheiden.

Hoe zou een klant van jullie het bedrijf aan een ander omschrijven? (identiteit / imago)

Ik denk ten eerste dat ze op dat moment kijken naar de mensen die er werken. Zijn vrijwel toch allemaal vrij positief ingestelde mensen, met een verantwoordelijkheidsgevoel. Een wil om de klant tevreden te stellen. We hebben ook meestal mensen als ze eenmaal bij een klant zitten dan lijkt het wel of ze er nooit meer vandaan komen. Ze worden als het ware bij wijze van spreken opgeslokt door de organisatie. We moeten af en toe gewoon zeggen het is een detacheringfunctie. Dat we mensen een keer op een ander project zetten. Dit project is ten einde we willen graag opnieuw een project inzetten. We begrijpen dat ze kennis willen houden. Dus we hebben een bedrijf met toch wel heel erg veel ervaring. We hebben wel wat jongere mensen erbij die daarin groeien. We zoeken ook altijd mensen die potentieel hebben om te groeien. Het imago van DocuProces is nog aan het ontwikkelen. Dat is over ginds een heel leuk proces. We zien het dagelijks groeien. Er komen nieuwe ideeën bij. De mensen worden steeds enthousiaster. Klanten worden enthousiaster. Zien wat er allemaal kan in de wereld. Een imago moet nog eigenlijk neer gezet worden. Maar als je kijkt naar onze marketing uitingen. De nieuwe website, wat er allemaal gebeurt. Denk van ja er staat wel al iets, al is het een nieuwe brand in de markt.

Werk je samen met andere bedrijven/partijen wie zijn dit?

Ja, wij zijn een bedrijf die gelooft echt in samenwerking met gespecialiseerde bedrijven op tal van vlakken. We kunnen niet alles. We leven in een wereld waar netwerken, gewoon key is. Dus je moet samen met je partners ook een netwerk opbouwen, zodat je gezamenlijk de klant op een goeie manier kan bedienen. En dat betekent de ene keer dat je hoofd aannemer bent. Dat je eind verantwoordelijkheid pakt, over een totaal van een project of een oplossing. Een andere keer is een andere bedrijf daar hoofdaannemer in en leveren wij deeloplossingen. Ik zei al we zijn geen techneuten bedrijf. We hebben dus ook de techneuten niet in huis. Dus als er technische zaken moeten gebeuren op het gebied van installaties, hardware, software en dergelijke dingen, dan maken we gebruik van partners die dat goed kunnen. Die hardware leveren b.v. als je kijkt naar software oplossingen. We zijn geen ontwikkel bedrijf. We doen wel op basis van standaard oplossingen stukjes ontwikkeling. Maar we werken dus heel nauw samen met gevestigde namen. Op het gebied van software oplossingen. Als je kijkt naar de document management markt hebben we daar al een aantal partners, noem een DocuWare een Microsoft Sharepoint. IDocxlogic, er zijn nog een aantal producten waar we mee werken. Op CRM (Customer Relationship Management) gebied hebben we Superoffice als partner. Waar we zelf al jaren met heel veel tevredenheid mee werken als product. Het is een gebruikersvriendelijke CRM oplossing wat in de meeste bedrijven perfect zou werken. Daarnaast doen we ook Microsoft CRM, met name de online kant daarvan. Wat men zo mooi HET cloud gebeuren noemt. Cloud computing, ontwikkelingen waar wij heel erg in geloven dus waar wij heel druk mee bezig zijn. Vooralsnog zijn wij zelf zeer gedreven op superoffice, ik zie ons niet zelf Microsoft gaan gebruiken voorlopig. Maar er zijn klanten die dat wel willen en die kunnen we daar ook op een goeie manier helpen.

Wat is de managementstijl in de organisatie?

We zijn een behoorlijk platte organisatie, we hebben niet echt een management in die zin. We werken gewoon met elkaar, samen, alleen als het nodig is dan moet er natuurlijk verantwoordelijkheid genomen worden. Mensen soms even op dingen gewezen worden of geholpen worden of dergelijke dingen. Maar we zijn wel een coachend stimulerend bedrijf. We geven mensen zoveel mogelijk zelf gelegenheid om hun eigen initiatief te ondernemen, ontwikkelen, ideeën aan te dragen. Waarbij we dan zeggen dat lijkt ons perfect ga ermee aan de slag, of wacht daar even mee of dit past niet in onze strategie. Maar we zijn wel een bedrijf dat op mensen gebouwd is en deze dus een verantwoordelijkheid geven.

Stel dat je plotseling meer mensen nodig hebt wegens een bepaalde ontwikkeling: wat voor type mensen zoek je dan? Je hebt het net eigenlijk ook al een beetje gezegd.

Ja, wat voor mensen zoek je dan.. uuh. Daar zijn we eigenlijk de laatste tijd al druk mee bezig geweest. Soms ben je met oplossingen bezig dan mis je net een stukje technische kennis wat de klant dan nodig heeft. Dan moet je soms iets teveel steunen op partners. Waardoor jezelf de controle wat verliest, dan zoeken we op dat moment mensen die dat stuk in kunnen vullen. Wat als wij de verantwoordelijkheid missen je te afhankelijk wordt van partners. Dan zoeken we specialisten op bepaalde vlakken. Aan de andere kant zoeken we altijd naar jongen mensen die zich kunnen ontwikkelen binnen de organisatie en dat kan dan alle kanten op gaan. Daar kan je gewoon een toekomst op gaan bouwen. Kijken ook anders naar de wereld als dat wij doen. Steeds in de huidige ontwikkeling wordt het steeds belangrijker om met jongen mensen te werken die in dit tijdperk

weten wat technologie kan. Dat wij dat dan kunnen vertalen in wat betekent dat voor de klant. Wat kunnen we daarmee. Dat vlak zijn we steeds mee bezig, dus daar zoeken we ook onze mensen in.

Wat verwacht je van je medewerkers?

In de eerste plaats betrouwbaarheid. Dat ze een positieve instelling hebben, naar zichzelf toe, naar de markt toe. Die zich willen ontwikkelen. Eigen initiatief nemen. Verantwoordelijkheid dragen, dus niet afschuiven maar meer dit is mijn taak, ik pak dat en ik ontwikkel me daarin. En kom ik er niet uit dan zijn er altijd collega's die kunnen bijspringen. Dat ze teamwerkers zijn geen individualisten. Soms als je techneuten tegen komt. Die hebben toch wel soms wat in zich "einselgangers" die heb je soms ook nodig. Die proberen we op hun manier erbij te betrekken, dat ze wel onderdeel zijn van het team. Dus dat is wat wij van de mensen verwachten.

Wat doe je om geïnformeerd te blijven op gebied van alle technologieën?

Heel erg veel. Ben dagelijks continue er bijna mee bezig. Het wordt ons wel steeds makkelijker gemaakt. Vroeger toen we de bladen daarvoor lezen, overal proberen her en der te verzamelen. Naar beurzen toegaan. Tegenwoordig via het internet, alle netwerken, sociale media die ter beschikking zijn kan je eigenlijk alle kennis die je zoekt heel snel naar voren halen. En vervolgens gaan we uiteraard nog steeds naar beurzen toe en lezen we nog steeds onze vakbladen. Kijken we ook wat onze klanten bezig houdt, wat de economie doet. En we zijn ook altijd heel druk bezig met wat gebeurt er op de beurs. Ik luister in de auto als ik privé ben naar muziek maar anders de hele dag door naar business nieuws radio, radio 1. Ik doe eigenlijk alles om geïnformeerd te blijven, met wat gebeurt er en daarop in te spelen wat betekent dat voor ons en onze klanten.

Hoe zou je een normale werkdag omschrijven?

Alle werkdagen zijn eigenlijk verschillend. Maar normaal gesproken is het zo dat het moment dat ik opsta, tot eigenlijk wel altijd, zeker de laatste tijd natuurlijk de I-phone die ik sinds kort heb pak, daarop kijk wat speelt er in de wereld. Ik kijk naar de mailtjes, ik kijk even naar wat mensen op twitter aan het doen zijn. Ik beantwoord wat mail meteen. Vervolgens ga ik rustig, douchen, aankleden, wassen en ontbijten. Samen met mijn vrouw, die heeft ook haar eigen winkel. Een uur of 9 gaan we allebei zo'n beetje op pad. Hetzij richting klanten, hetzij richting kantoor. Dan langzamerhand zijn er afspraken met klanten, zijn er bezoeken. Overleggen met elkaar en ben je druk bezig met datgene wat er op dat moment speelt bij je klanten. Project management, nieuwe ontwikkelingen oppakken. Dat gaat eigenlijk de hele dag door. Heel afwisselend

Marloes: "24/7 bijna bezig op deze manier, ja "

Je vrije tijds verdrijf wordt ingevuld door?

De laatste tijd moet ik zeggen lukt dat niet heel goed. Zowel de drukke werkzaamheden van mijzelf, het opzetten van een nieuwe divisie als ook de winkel van mijn vrouw die heel druk daarmee is en waar ik ook nog in help af en toe. Ik ben eigenlijk wel gewoon zes dagen in de week bezig. En de zevende dag probeer je dan nog dingen te doen die zijn blijven liggen. Ik ben liefhebber van sport nog steeds dus ik kijk graag naar sport. Tot voor kort deed ik aan zaal voetbal. Daar ben ik recentelijk mee gestopt. Ik ben nog wel actief met golf. Ook daar kom ik veel te weinig aan toe op dit moment. Verder hebben we een motorboot die ook veel te veel in de haven blijft liggen. Ik geloof dat we dit

jaar twee keer met de boot weggegaan zijn. Het ontbreekt aan tijd. Maar wat we nu aan het doen zijn wat we nu aan het neerzetten zijn. Is ook met de bedoeling zeg maar om over een half jaar tot een jaar een aantal stapjes terug te kunnen zetten. En wat meer tijd om van de boot te genieten of te gaan golfen om andere dingen te doen.

Marloes: "iets meer vrije tijd te hebben? "

Rob: Ja wat meer vakantie te nemen want dat is er ook wel een beetje bij ingeschoten.

Marloes: "ook belangrijk natuurlijk naast het werken."

Heb je een goede weg hierin gevonden om dit te combineren met je bedrijf? Eigenlijk is die vraag net beantwoord.

De weg heb ik wel. Je bent daar hard mee bezig dat tot stand te brengen. Dus dat betekent dat je stappen moet nemen daarin. Die zijn we aan het nemen. Dus als je zegt heb je de weg gevonden om het goed te combineren op dit moment nog niet, maar ja dat gaat zeker komen.

Marloes: "Je ziet wel hoe je daar kunt komen in ieder geval"

Verdere persoonlijke ambities die je nog niet vervuld hebt?

Persoonlijk ambities zakelijk gezien nou wat ik daarstraks al een beetje aangaf, en waar ik graag naar toe werk is dat het bedrijf top gaat draaien zonder dat ik er eigenlijk zelf keihard bij nodig ben. Dat we echt mensen in huis hebben die de organisatie dragen. Die hun eigen visie daarin kunnen brengen. Die zijn van ik neem dit gedeelte van het bedrijf voor mijn rekening. Jij kan rustig naar die boot of gaan golfen. Dat zou ik niet continue blijven doen. Maar het is een ambitie die ik heb om DocuProces en People-force het staat. En of ik er nou wel of niet meer ben dat het blijft doordraaien. Dat is toch een ambitie die ik wel heb. En privé ja om gezond en gezellig oud te worden met vrouw en kinderen en familie en vrienden. En van het leven te genieten elke dag en dat doe ik ook. Dat is ook een motto wat ik altijd heb gehad aan de ene kant leef je leven alsof het je laatste dag is. En aan de andere kant, dat zijn een beetje de liedjes van Paul de Leeuw die daar altijd in terug komen. Ik heb een steen verlegd, dat is ook wel een ideaal van mij. Dat als ik er straks niet meer ben, terug kunnen kijken hij heeft een verschil gemaakt, hij is er geweest hij heeft geleefd en hij heeft iets achter gelaten.

Marloes: "o.k. mooi ideaal volgens mij"

Nog een laatste bericht voor je klanten?

Een laatste bericht voor mijn klanten..Ik denk dat het belangrijk is dat de klanten ook gaan zien wat wij allemaal in huis hebben. We worden ook toch vaak door sommige klanten nog een beetje gezien als het bedrijf wat detachering doet. En we kunnen zoveel meer. Neem eens de moeite om eens te kijken naar wat we allemaal in huis hebben. En waar we je mee kunnen helpen als klant zijnde om jullie business nog veel beter te doen. En maak daar ook gebruik van, geef ons de gelegenheid om dat te laten zien en dan maken wij het waar.

Marloes: "nou dat lijkt mij een mooie afsluiting, Hartelijk bedankt voor het interview.

Rob: Ik had trouwens nog een gadget meegenomen, Dat is iets in het kader van digitaliseren en maatschappelijk verantwoord ondernemen. Hebben wij ook tegenwoorden om ook aan het milieu te denken een nietlose nietmachine.

Marloes: "wat leuk"

Rob: Dat betekent dus dat je geen nietjes meer nodig hebt, daarvoor. Dat kun je gebruiken tot vier pagina's aan toe. En je plakt eigenlijk de blaadjes aan elkaar door middel van een gaatje erin te prikken en om te vouwen. Ik kan het niet op de pen laten zien. Maar ik kan het wel op een video laten zien. Op deze manier hang je de blaadjes aan elkaar. Is ook milieu vriendelijk op het moment dat je papier niet meer nodig hebt en wilt vernietigen. Er zitten geen nietjes in. Het is gewoon echt prettig en het ziet er ook nog leuk uit. Het kost bijna niks en het is veel goedkoper aangezien je er geen nietjes voor nodig hebt. Staat ook nog leuk.

Marloes: "past helemaal bij het groen"

Rob: Past helemaal bij de digitale pen en de niet loze nietmachine om minder het milieu te schaden want dat is toch van groot belang.

Marloes: "Dat lijkt mij een mooie afsluiting dat past mooi bij het geheel van het verhaal van vandaag.

Rob: "en bedankt voor de gelegenheid dat ik dit heb mogen vertellen.

Marloes: "uiteraard, o.k bedankt.

Rob: Graag gedaan